

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO* /
 OFERTA WSPÓLNA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO*,
 O KTÓREJ MOWA W ART. 14 UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
 O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE
 (T.J. DZ. U. Z 2019 R. POZ. 688)

SKŁADANA W 2019 ROKU NA PODSTAWIE

PROGRAMU FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH - KONKURS FIO 2020 -
 PRIORYTETY 2-4

Liczba Oferentów

1 Oferent

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	
Priorytet	2. Aktywne społeczeństwo
Cel szczegółowy P FIO 2014-2020	2. Wzrost liczby obywateli angażujących się w działania organizacji pozarządowych i inicjatywy lokalne.
Kierunek działania	1. Aktywizacja obywateli w sprawach wspólnotowych
Sfera działalności pożytku publicznego	33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32a.

II. Dane Oferentów

1. Dane Oferenta 1

Nazwa Fundacja Bezpieczny Świat

Forma prawna Fundacja

Nazwa rejestru KRS

Numer w rejestrze 0000324859

Numer NIP 9671308741

REGON 340562000

Czy Oferent jest podatnikiem VAT? Nie

Dokładny adres

Ulica Dolina

Nr domu	35
Nr lokalu	-
Kod pocztowy	85-212
Miejscowość	Bydgoszcz
Poczta	Bydgoszcz
Województwo	kujawsko-pomorskie
Powiat	Bydgoszcz
Gmina	Bydgoszcz

Dane teleadresowe

Telefon	[REDACTED]
Faks	
Adres e-mail	[REDACTED]
WWW	[REDACTED]

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty

	Imię	Nazwisko	Numer telefonu	Adres e-mail
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Czy zadanie będzie wykonywane przez oddział terenowy nieposiadający osobowości prawnej?
Nie

III. Opis zadania

1. Tytuł zadania publicznego

Tygodnik Bydgoski Gazeta i Portal - media obywatelskie
Wspieranie działań statutowych NGO (mediów obywatelskich), wspieranie rozwoju instytucjonalnego, budowanie stabilnych podstaw funkcjonowania, tworzenie perspektywicznych planów, finansowania działań organizacji oraz podnoszenie standardów pracy

2. Termin realizacji zadania publicznego

od 2020-02-01

do 2020-11-30

3. Syntetyczny opis zadania

Syntetyczny opis zadania

Projekt "Tygodnik Bydgoski Gazeta i Portal - media obywatelskie" realizowany będzie od 1 marca 2020 roku a publikowane w nim treści ważne będą z punktu widzenia społeczności lokalnej i potrzeb i spraw zwykłego obywatela. **Fundacja Bezpieczny Świat prowadzi działalność medialną, jest pomysłodawcą i wydawcą tytularnym „Tygodnik Bydgoski” Gazeta i Portal niezależnego medium obywatelskiego realizowanego w ramach projektu „Dom Wolnego Słowa”**

Gazeta i portal obejmuje swoim oddziaływaniem obszar metropolitalny Bydgoszczy i Powiatu Bydgoskiego.

Tygodnik wydawany jest od 2016 roku i cieszy się szerokim jednak z uwagi na zbyt duże koszty, jego dalsze wydawanie bez wsparcia finansowego oraz przemodelowania w stronę dziennikarstwa obywatelskiego nie ma szans kontynuowania. Potencjalna grupa do pozyskania to ponad 50 osób z 150 różnych organizacji i środowisk z których zamierzamy przeszkolić po jednej/dwie osoby a nawiązać współpracę jako (dziennikarz obywatelski, korespondent, sympatyk) z około 50 osobami. **Już dzisiaj sporadycznie współpracuje z portalem kilka osób a dzięki wsparciu, pozyskamy dziennikarzy etatowych, a przeszkolić 250 osób po to aby redakcja portalu miała ułatwiony, darmowy dostęp do lokalnych, ekskluzywnych wiadomości, sukcesów i problemów oraz inicjatyw lokalnych z pierwszej ręki wprost od społecznika, działacza, zwykłego obywatela.**

Chcemy nawiązać współpracę z radnymi Rad Osiedli, Spółdzielni Mieszkaniowych z lokalnymi działaczami społecznymi, organizacjami i instytucjami i domami kultury, klubami, i wszelakimi zorganizowanymi środowiskami tak aby **ważne sprawy lokalnie miały swoje źródło przekazu SVOJE**

OBYWATELSKIE MEDIUM realizowane poprzez dziennikarstwo obywatelskie, Taki portal będzie znakomitym źródłem informacji na poziomie lokalnym stanowiące narzędzie do animowania działań i promocji aktywności obywatelskich jako wzorca postaw i troski o dobro wspólne, wolność osobistą, tolerancję czy ogólnie rozumiane bezpieczeństwo i swobodę obywatelską.

Opis potrzeby wskazującej na zasadność realizacji zadania

Problemem ogólnym zdefiniowanym dla Fundacji Bezpieczny Świat (FBS) jest ograniczony potencjał instytucjonalny wynikający z ograniczeń finansowych wpływający negatywnie na prowadzenie skutecznych, efektywnych i konkurencyjnych działań w zakresie realizacji zadań misyjnych i statutowych jak też rozwoju wydawanego od 2016 roku medium obywatelskiego Tygodnik Bydgoski gazeta i portal (TB) .

Wspomniane braki uniemożliwiają wykorzystanie potencjału Fundacji w zakresie działalności medium obywatelskiego a ograniczenia finansowe bezpośrednio wpływają na braki sprzętowe i programistyczne jak również kadrowe np. brak dodatkowego dziennikarza, brak managera projektu oraz ograniczone osobowo i czasowo i finansowo efektywne działania dwóch społecznych redaktorów.

Portal obsługiwany jest przez dwóch dziennikarzy na starych komputerach, nie mamy własnej kamery wideo, czy prozaicznego mikrofonu z dyktafonem i typową kostką TB, do tego dochodzi przestarzały silnik www/CMS oraz kulejący hosting portalu, który jest nieprzystosowany do wysokiego obciążenia ruchem oraz składowania takiej ilości danych oraz szybkiego ładowania stron portalu.

Głównymi odbiorcami portalu są młodzi ludzie (60%), dla których wygląd portalu i sposób jego funkcjonowania jest przestarzały i tym samym mniej interesujący niż komercyjne media. Konieczna jest zatem zmiana w sposobie funkcjonowania portalu w tym szata graficzna, gdyż to wpływa na ilość i zaciekawienie odbiorców. Obecna sytuacja finansowa i kadrowa uniemożliwiają podjęcie tego typu działań, dlatego środki pomocowe powinny przede wszystkim zostać przeznaczone na prowadzenie gazety i portalu.

Zaznaczyć należy, że brak stabilności finansowej przekład się również na ograniczone możliwość do realizacji jej zadań statutowych jak i na ograniczoną promocję działalności fundacji, co sprawia, że tylko niewielka część lokalnej społeczności jest w stanie dowiedzieć się o organizowanych w szczytnych celach akcjach. Działania promocyjne są niezwykle ważnym elementem, ponieważ pomagają dotrzeć z informacją/przekazem do szerszego grona odbiorców - potencjalnych uczestników organizowanych akcji czy wolontariuszy. Nowy portal będzie stanowił nieocenione źródło promowania działalności Fundacji, co pozytywnie wpłynie na poszerzenie grona odbiorców, a więc również potencjalnych darczyńców poprzez pozyskiwanie pozabudżetowych źródeł finansowania instytucji na rzecz zadań statutowych rozwoju Fundacji której zadaniem również skuteczna promocja prowadzonych działań statutowych oraz pozyskanie dodatkowych źródeł finansowania działalności w czym może

znakomicie pomóc zmodernizowany docierający do szerszego grona odbiorców, do decydentów, na polityczne i samorządowe salony Tygodnik widoczny w internecie i punktach dystrybucji.

Wnioskodawca nie zatrudnia pracowników, a prace na rzecz Fundacji są realizowane na zasadzie wolontariatu. Osoby te wykonują działania rzecz Fundacji całkowicie nieodpłatnie, z zaangażowaniem adekwatnym do czasu jakim dysponują. Tymczasem prowadzone akcje i zadania statutowe oraz praca nad portalem wymagają kadry i odpowiedniej koordynacji, zaangażowania i systematyczności, tak aby zachować odpowiednią jakość publikowanych treści ich jakość i częstotliwość.

Braki kadrowe w TB gazeta i portal powodują mniejszą jakość i mniej zróżnicowanie treści materiałów publikowanych na portalu, co wpływa na jego mniejszą atrakcyjność i liczebność osób odwiedzających. Braki kadrowe przeszkadzają w zapewnieniu systematyczności uaktualniania portalu w locie o wydarzenia, komentarze oraz newsy.

Niezbędnym działaniem będzie zatrudnienie personelu, który odpowiedzialny będzie za obsługę zakupionych urządzeń i oprogramowania. Koniecznym będzie zatrudnienie księgowej, obecnie działa na zasadzie wolontariatu a zgodnie z przewidywaniami rozwój portalu przyczyni się do wzrostu przychodów Fundacji, a więc i konieczności zapewnienia standardów i jakości organizacji w biurze i księgowości. Analiza stanu istniejącego pozwoliła na określenie problemów, z którymi zmagają się Wnioskodawca. Wnioskodawca nie ma możliwości sfinansowania działań prowadzonych do zaspokojenia wskazanych potrzeb (rozwiązania problemów) z innych źródeł a ograniczone środki finansowe skutkują następującymi kluczowymi problemami finansowymi możliwości instytucjonalne (brak kadry, zasobów, narzędzi), to zasadnicze bariery uniemożliwiające rozwój FBŚ i tak:

- przestarzały i niewystarczający sprzęt i braki programistyczne ograniczające realizację działań statutowych Wnioskodawcy w zakresie prowadzenia portalu,**
- braki stałe kadry stałej i kadr wolontariatu dziennikarstwa obywatelskiego**
- ograniczone działania promocyjne związane z brakiem środków ale też z brakiem mocy przerobowych ,**
- brak środków finansowych i uzależnienie funkcjonowania Fundacji od darczyńców zewnętrznych.**

Bez dofinansowania wnioskodawca nie będzie miał możliwości sfinansowania działań prowadzonych do zaspokojenia wskazanych potrzeb ani rozwiązania problemów z innych źródeł.

Miejsce realizacji zadania

Miejszem realizacji zadania będzie obszar metropolitalny Bydgoszczy oraz teren Powiatu Bydgoskiego. TB Gazeta i Portal wydawany będzie w siedzibie Fundacji, pokojach redakcji oraz studio nagrań multimedialnych a także obszar oddziaływania samej Fundacji (Bydgoszcz i powiat bydgoski) oraz Tygodnika jako medium obywatelskiego który swym zasięgiem obejmuje Bydgoszcz, powiat bydgoski, częściowo szerzej bo ponad regionalnie gdy redaktorzy Tygodnika wypowiadają się w sprawach społecznie ważnych a tyczą spraw krajowych które w sposób pośredni lub bezpośredni mają bezpośredni wpływ na lokalne społeczeństwo na środowiska, grupy a w konsekwencji na potencjalnie każdego zwykłego obywatela.

Opis grupy docelowej

Grupa docelowa działań Fundacji czy oddziaływania medium obywatelskiego a także grupy docelowej projektu to dziesiątki tysięcy osób:

Odbiorcami działań fundacji są zarówno osoby młode, w tym dzieci, młodzież i osoby dorosłe, wykluczone społecznie, potrzebujące pomocy i wsparcia instytucjonalnego i poradnictwa prawnego. W ciągu dziesięciu lat funkcjonowania Fundacji z jej pomocy skorzystało ponad półtora tysiąca osób. Natomiast jeżeli chodzi o prowadzona działalność medialna i wydawnicza skierowana jest do bydgoskiej i kujawsko-pomorskiej społeczności, a szczególnie mieszkańców Bydgoszczy i powiatu bydgoskiego oraz częściowo całego naszego regionu. Poruszana na łamach gazety i portalu tematyka dotyczy kwestii istotnych i ważnych z punktu widzenia lokalnej społeczności, środowisk twórczych, sportowych, akademickich, dzieci i młodzieży szkolnej i ponadpodstawowej.

Wydawnictwo charakteryzuje się wysokim formatem intelektualnym, zawiera wszelkie gatunki dziennikarskie i publicystyczne, od prostej informacji przez reportaż, wywiad i felieton, aż po eseje dotyczące najważniejszych problemów życia społecznego.

Informacje przekazywane poprzez medium są wszechstronne, co oznacza że szerokie gremia społeczne a Tygodnik jest odzwierciedleniem tego, czym żyje lokalna społeczność, z uwzględnieniem wszystkich aspektów życia. Przekazuje informacje nie tylko o wydarzeniach (choć o nich przede wszystkim), ale także informację o życiu politycznym, ekonomicznym, intelektualnym, kulturalnym, sportowym i duchowym miasta i okolicy, oczyma obywatela i dziennikarza.

Ale, jak wskazano wyżej, nie brakuje również przedstawienia kluczowych wydarzeń politycznych, ekonomicznych i społecznych oraz ich analizy i zajęcia swojego stanowiska w poruszanej sprawie.

Dwaj członkowie Fundacji na zasadzie wolontariatu zajmują się pozyskiwaniem informacji, redakcją i pisanem artykułów, jedna administracją portalu oraz promocją TB w szczególności w mediach społecznościowych liczymy że po otrzymaniu dofinansowania i realizacji projektu, grupa redakcyjna dzisiaj składająca się z 3 stale współpracujących i dwóch czasowo pracujących osób poszerzy się do pięciu stałych osób i 40-70 osób jako korespondenci i dziennikarze wolontariusze medium obywatelskiego. Gazeta Tygodnik Bydgoski **wydawany jest w formie papierowej o nakładzie ok. 5 -10 tys.** w zależności od wydania, **a portal odwiedza regularnie ponad 75-100 tysięcy unikalnych użytkowników** generujących **nawet ćwierć miliona odsłon miesięcznie** w niespełna rok po realizacji zadania wyniki te **mogą się podwoić a nawet potroić.**

Liczba beneficjentów

Liczba indywidualnych beneficjentów 240

Liczba organizacji 120

4. Plan i harmonogram działań na rok 2020

(należy wymienić i opisać w porządku logicznym wszystkie planowane w ofercie działania oraz określić ich uczestników i miejsce ich realizacji)

Lp.	Nazwa działania	
1	Zwiększenie zasobów kadrowych Planowany termin realizacji od 2020-02-01 do 2020-11-30	Opis Dla dalszego rozwoju Fundacji niezbędna jest również lepsza organizacja całości pracy, w tym inwestycje w kapitał ludzki. W ramach projektu planowane jest zatrudnienie nowego personelu. W tym celu zatrudnione zostaną 6 osób na stanowiskach: dziennikarza1 (redaktora portalu) dziennikarza 2 (social media), grafika 1(skład i łamanie), socjal media, i Managera/przedstawiciela portalu (dziennikarz PR, rzecznik oraz przedstawiciela/ handlowca, Ponadto, zadanie obejmuje koszty zewnętrznej obsługi księgowej. Działanie związane z rozwojem personalnym, obejmuje koszty wynagrodzenia nowo zatrudnionych osób przez okres 8 miesięcy. Zwiększenie zatrudnienia, jest działaniem niezbędnym z punktu widzenia rozwoju organizacyjnego Fundacji. Działanie to rozwiąże problemy fundacji związane z brakami kadrowymi i ograniczoną dyspozycyjnością jej obecnych członków i wolontariuszy. Nowe osoby, wprowadzą do fundacji nowe kompetencje i możliwości. Stworzenie odpowiedniego zespołu pozwoli usystematyzować i skoordynować projekty medialne, przyczyniając się do rozwoju instytucjonalnego organizacji. Realizacja tego działania, pozwoli Wnioskodawcy na rozwiązanie problemów związanych z brakami kadrowymi - obecnie ze względu na mocno ograniczone środki finansowe Wnioskodawca nie zatrudnia pracowników (za wyjątkiem dwóch osób działających na część etatu w ramach wydawnictwa Dom Wolnego Słowa), a prace na rzecz Fundacji są realizowane na zasadzie wolontariatu przez jego członków. Obecnie Fundacja składa się z dwóch Członków Zarządu oraz Rady Fundacji (7 osób) oraz 5 wolontariuszy. Osoby te wykonują działania na jej rzecz całkowicie nieodpłatnie, z zaangażowaniem adekwatnym do czasu wolnego jakim dysponują. Tymczasem zarówno prowadzone akcje charytatywne, jak i praca nad portalem wymaga odpowiedniej koordynacji, zaangażowania i systematyczności, aby zachować odpowiednią jakość publikowanych treści. Brak stabilności finansowej przekłada się bezpośrednio na brak potencjału instytucjonalnego, organizacyjnego, kadrowego i narzędziowego Fundacji Bezpieczny Świat, a więc ograniczoną możliwość do realizacji jego zadań statutowych, jak również na możliwości dalszego rozwoju. W powyższym zakresie niezbędnym działaniem jest zatrudnienie personelu, który wpłynie na wzmocnienie kapitału ludzkiego w organizacji, a co się z tym wiąże jej potencjału instytucjonalnego Grupa docelowa Grupą docelową jest środowisko związane z wydawanym tygodnikiem oraz środowisko dziennikarskie zewnętrzne, ludzie z mediów, byli dziennikarze i menadżerowie z mediów, marketingu i pionów handlowych obcych redakcji oraz biur podatkowych i księgowych zewnętrznych z których wyłoniona zostaną osoby do zatrudnienia w charakterze sekretarza redakcji, dwóch dziennikarzy, grafika, managera tygodnika i księgową (księgowego) Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy * Nie dotyczy chyba, że dziennikarz (dziennikarze) manager, księgowa (y) zatrudniony będzie outsourcingowo a jego praca obciążona będzie ryczałtowym zwrotem kosztów lub fakturą za tzw. samozatrudnienie (ale w kosztach łącznych przewidzianych projektem)

Lp.	Nazwa działania	
2	Zakup sprzętu i oprogramowania Planowany termin realizacji od 2020-02-01 do 2020-11-30	Opis Zakup sprzętu i oprogramowania Jedną z barier rozwoju Fundacji i prowadzonego przez nie portalu są braki sprzętowe i programistyczne. Posiadane ponad stare komputery oraz drukarka charakteryzują się wysokim stopniem wyeksploatowania, wymagają wymiany na narzędzia nowej generacji. Komputer i drukarka utrudniają codzienną pracę nad portalem z powodu niskiej wydajności. Strona traci na braku pełnej responsywności strony www renderują się powolnie. Niska wydajność wpływa również na działanie programów biurowych. Częste awarie drukarki nie pozwalają na drukowanie podstawowych dokumentów, a tym bardziej materiałów promocyjnych. Odczuwalny jest brak własnej kamery wideo/ aparatu z kamerą do rejestracji wydarzeń. Ograniczenia materialne powodują, że nie jest wykorzystany potencjał Fundacji do podejmowania aktywnych działań na rzecz zdefiniowanych odbiorców, a szansą na zmianę obecnej sytuacji jest pozyskanie dotacji w ramach niniejszego naboru wniosków. Braki sprzętowe w połączeniu z ograniczonymi zasobami kadrowymi utrudniają prowadzenie lokalnych działań w zakresie dziennikarstwa obywatelskiego. Wnioskodawca zaplanował zakup: - 3 laptopów biurowych o wydajności, pozwalającej na komfortowe realizowanie bieżących zadań Fundacji. Laptop przeznaczony do pracy wykonywanej przy użyciu programów typowo biurowych, ale także graficznych i innych niezbędnych do prawidłowej realizacji zadań Fundacji. - aparatu z funkcją kręcenia filmów, pozwalającego na utrwalenie/ rejestrowanie wydarzeń, wyposażenie dziennikarza w aparat pozwala na zrobienie i przesłanie zdjęć do redakcji w celu szybkiej publikacji materiału na portalu, - drukarka umożliwiającą wydruk podstawowych dokumentów fundacji i redakcji. Aktualnie wykorzystywany CMS (system zarządzania treścią) wykorzystywany przez Fundację jest niewygodny i przestarzały, posiada ograniczenia takie, jak: brak integracji z mediami społecznościowymi (tak istotnymi w przypadku internetowych serwisów o charakterze informacyjnym, do których zalicza się portal WWW.tygodnikbydgoski.pl), brak możliwości łatwego osadzania multimediów. Konieczne jest zastosowanie nowoczesnego i szybkiego silnika strony www, pozwalającego na efektywną komunikację w social mediach oraz skuteczne działanie i pozycjonowanie. Obecny hosting portalu nie jest przystosowany do wysokiego obciążenia ruchem, ani do składowania większej ilości danych (zdjęć, kont pocztowych), nie dysponuje odpowiednimi parametrami niezbędnymi do szybkiego procesowania nowszych aplikacji. Konieczne jest więc odświeżenie portalu poprzez: wykonanie nowego CMS oraz nowej szaty graficznej portalu, nowego kodu html/css/js/php (front-end) portalu oraz zakup hostingu dedykowanego. Dzięki realizacji działania zwiększona zostanie jakość publikowanych treści oraz sposób dotarcia do nich przez kanały social media. Grupa docelowa Grupą docelową korzystającą są byli i obecni dziennikarze związani z portalem i gazetą oraz przyszli korespondenci i wolontariusze dziennikarstwa obywatelskiego, księgowość o biuro fundacji, członkowie zarządu fundacji przy realizacji zadań statutowych Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy * Nie dotyczy chyba, że księgowo (biuro podatkowe) zatrudniony będzie outsourcingowo a jego (ich) praca obciążona będzie ryczałtowym zwrotem kosztów lub fakturą za tzw. samozatrudnienie lub fakturą kosztową firmy (ale w kosztach łącznych przewidzianych projektem)

*Dotyczy zakresu działania tej części zadania, która będzie realizowana przez podmiot niebędący stroną umowy, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty?

Bezpośrednim efektem realizacji oferty będą:

- sformalizowane miejsca prac przy publikacji portalu Tygodnik Bydgoski
- społeczność lokalna uzyska żywe i reagujące medium w którym przez dziennikarzy zawodowych i dziennikarstwo obywatelskie pochodzące z tych swoich środowisk, które realizować będzie informacje o aktywnościach obywatelskich,
- opracowanie i druk Tygodnika Bydgoskiego w formie papierowej min. raz na miesiąc z uwagi na większą dostępną materiałów.
- kreowane będą usługi informacyjno-promocyjno- reklamowe na rzecz społeczności lokalnej
- realizowane będzie upodmiotowienie i integracja środowisk obywatelskich w ramach budowy społeczeństwa obywatelskiego
- pozostanie nieźle wyposażona w zakupiony sprzęt redakcja medium obywatelskiego
- pozostanie szybszy, unowocześniony i bardziej atrakcyjny portal Tygodnika Bydgoskiego
- **w rezultacie podjętych działań będzie również zwiększenie funkcjonalności i możliwości portalu które będą umożliwiały promocje, reklamę produktową a być może nawet swoistą wymienialnie niepotrzebnych lub mniej użytecznych rzeczy czy kącik ogłoszeń drobnych czy lokalne biuro ogłoszeń jeśli będą zgłaszane takie potrzeby z uwagi na zakładki poświęcone na informacje i ogłoszenia osiedlowe i lokalne dla miejscowości satelickich wokół Bydgoszczy.**
- pozostaną w internecie na łamach portalu wszystkie ważne i zrealizowane zadania, informacje o wydarzeniach, sukcesach i problemach środowisk lokalnych
- portal będzie bardziej obecny w mediach społecznościowych a przez dobrą jego integrację z nowymi mediami będzie korzystniej i szerzej postrzegany przez szerszą zwłaszcza tę młodszą część społeczeństwa dla którego być może stanie się pewnego rodzaju punktem odniesienia, i katalizatorem opinii.

Przedmiotowy projekt ma za zadane wzmocnić potencjał instytucjonalny Fundacji Bezpieczny Świat - która w wyniku dotacji co najmniej przez 5 lat będzie odczuwała i budowała efekt wzmocnienia. Do najistotniejszych rezultatów osiągniętych poprzez realizację projektu należą **poprawa stabilności instytucjonalnej Fundacji Bezpieczny Świat i zwiększenie efektywności pracy w organizacji oraz poprawy jej wizerunku i zwiększonych możliwości oddziaływania jak też pozyskiwania przyjaciół i sponsorów.**

W wyniku realizacji projektu **poprawie ulegnie również komfort pracy w redakcji.** Nowo zatrudnione osoby zostaną wyposażone w nowe narzędzia pracy, rozwiążą dotychczasowe problemy z koniecznością angażowania sprzętu przez wolontariuszy świadczących współpracę. Fundacja wynajmuje na swoje potrzeby powierzchnię biurową, jednak z powodu niestabilnej sytuacji finansowej ma ograniczone możliwości inwestowania w sprzęt biurowy. Zakup nowego sprzętu pozwoli na efektywniejszą pracę zarówno członków fundacji jak i współpracowników.

Rezultatem projektu będzie również **wzrost popularności i rozpoznawalności portalu.** Dzięki pozyskanym środkom finansowym możliwy będzie zakup sprzętu i oprogramowania, jak również zatrudnienie stałej kadry pracowniczej. Działania te pozwolą na zintensyfikowanie wysiłków Fundacji na rzecz prowadzonej działalności misyjnej poprzez prowadzenie portalu i jego szybki rozwój oraz dostosowanie do standardów obowiązujących dla tego typu mediów informacyjnych. Inwestycja w sprzęt i kadry pozwoli na bieżące prowadzenie portalu, zwiększenie liczby publikowanych materiałów, w tym zdjęć i filmów. Dodatkowo usprawnienie integracji z social media zapewni dotarcie do większego grona odbiorców. Nowoczesny wygląd portalu wpłynie na jego rozpoznawalność i tym samym rozpoznawalność FBS, a tym samym szerzenie informacji o działalności tej organizacji. Realizacja projektu pozwoli na

wzrost aktywności Fundacji w życiu społecznym, gdyż strona będzie na bieżąco uaktualniana o informacje istotne z punktu widzenia działań statutowych i celów Fundacji oraz społeczności lokalnej i regionalnej, co będzie przekładać się na zainteresowanie internautów. Bezpośrednim sposobem weryfikacji ww. rezultatu będzie wzrost liczby odwiedzin portalu www.TygodnikBydgoski.pl o 20% w stosunku do stanu obecnego oraz realizacja min. 2 oddolnych inicjatyw realizowanych przy współudziale Fundacji i portalu. Efektywna komunikacja w social mediach oraz programistyczna rozbudowa portalu pozwolą na prowadzenie działalności programowej, statutowej Fundacji wśród szerszego niż obecnie grona odbiorców.

Rezultatem projektu będzie również **zwiększenie jakości działań Fundacji**, co zostanie zapewnione przez połączenie wyspecjalizowanego i doświadczonego

w obszarze swoich obowiązków personelu z nowym sprzętem komputerowym i programistycznym. Zwiększenie jakości będzie miało bezpośrednie odzwierciedlenie w wyglądzie i funkcjonalności portalu, który zostanie unowocześniony pod względem technicznym i wizualnym (m.in. nowy kod html, nowa szata graficzna), a więc stanie się dopasowany do dzisiejszych standardów dotyczących tego typu medium informacyjnego, jak również do obecnych potrzeb i oczekiwań użytkowników.

Jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania?

Niezależne obywatelskie medium „Tygodnik Bydgoski” Gazeta i Portal realizowany w ramach Fundacji Bezpieczny Świat poprzez wewnętrzne wydawnictwo „Dom Wolnego Słowa”, będzie się dalej rozwijał co jest bardzo ważne z uwagi na **konieczny i oczekiwany pluralizm mediów** tak ważny z punktu widzenia społeczności lokalnej, **bezstronność informacji i opinii z uwagi na niezależność redakcji od urzędów, polityków. Tu rządzić będzie czytelnik i jego opinia.** Wielkie znaczenie mieć może **oddolność informacji jest bardzo ważna dla aktywizowania środowisk obywatelskich jako pożądaną przykład działania społeczeństwa obywatelskiego.** Gazeta i portal obejmuje swoim oddziaływaniem Bydgoszcz i okolice. Obywatelskość informacji z uwagi na niezależne i **oddolne dziennikarstwo obywatelskie** może mieć większy wpływ opiniotwórczy jest bardziej wiarygodna i intuicyjnie i intencyjnie szczerza i bardziej wiarygodna niż w typowych "materiałów" w medium tradycyjnym.

Wydawanie Tygodnika Gazeta i Portal będzie miało dalszy jeszcze szerszy i bardziej społecznie pożądaną wpływ na rzetelność informacji, niezależność, dywersyfikację źródeł informacji, obywatelskość medium, jego dotychczasowy i jeszcze bardziej pogłębiony charakter społecznej odpowiedzialności i odwagi w poruszaniu tematyki społecznie ważkiej lub wręcz niepopularnej lub celowo pomijanej przez upolitycznione lub komercyjne media z uwagi

na polityczną niewygodę tematyki lub wręcz zakazy publikacji wynikające z niezgodnej z polityką lub interesem gospodarczym najczęściej obcokrajowego

właściciela mediów regionalnych i ponadregionalnych oraz ich portali i rozgłośni radiowych.

Idea jest aby portal docierał do problemów i źródeł informacji sięgał najniższych struktur samorządów, rad osiedli jak najbliżej zwykłego obywatela. Chcemy nawiązać współpracę z **radnymi Rad Osiedli, ze Spółdzielniami Mieszkaniowymi z lokalnymi działaczami społecznymi, organizacjami i instytucjami kultury oraz tradycyjnie z Policją, oraz ZUS (inf. dla ubezpieczonych) Strażą Miejską i Strażą Pożarną i Służbą Zdrowia. tak aby ważne sprawy lokalnie miały swoje źródło przekazu.** Dziennikarstwo obywatelskie, które zamierzamy wzbudzić ma być źródłem informacji o problemach, o wydarzeniach i osiągnięciach i dążeniach społeczności lokalnej. Taki portal będzie to znakomite źródło informacji obywatelskich na poziomie lokalnym stanowiące narzędzie do animowania działań i promocji aktywności obywatelskich jako wzorca postaw obywatelskich z troską o dobro wspólne, wolność osobistą czy tolerancję czy ogólnie rozumiane bezpieczeństwo.

Czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? - trwałość rezultatów zadania)

TAK portal, sprzęt i ludzkie pozostaną w zasobach Fundacji na najbliższe kilka lat

1. Nowoczesnym wyposażeniu Fundacji i redakcji Tygodnika na kolejne lata pracy.
2. zapewnieniu dostępu i udostępnieniu do pracy i współpracy obywatelskiej na zaktualizowanym programistycznie i graficznie obywatelskiego medium Tygodnik Bydgoski gazeta i portal

3. wykorzystaniu uzupełnionych zasobów sprzętowych i programistycznych w działalności statutowej organizacji przez okres ich żywotności, wykorzystaniu unikalnych kompetencji poszczególnych pracowników w prowadzeniu działalności statutowej organizacji. Powyższe pozwolą na prowadzenie działalności misyjnej (realizacji celów statutowych) polegającej m.in. na podtrzymywaniu i upowszechnianiu tradycji narodowej, pielęgnowaniu polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej oraz informowaniu o życiu społecznym i kulturalnym, kształtowaniu postaw obywatelskich i idei równości i tolerancji oraz idei kształtowania społeczeństwa obywatelskiego.
4. Dalsze prężne funkcjonowanie portalu tygodnikbydgoski.pl, stanowić będzie najlepszy wyraz upowszechniania rezultatów projektu. Ponadto przedstawiciele Fundacji będą informować o rezultatach projektu (m.in. o liczbie odwiedzin portalu tygodnikbydgoski.pl) i osiągniętym rozwoju instytucjonalnym podczas realizowanych przez siebie wydarzeń.
5. **Trwałość efektów realizacji projektu polegać będzie również na atrakcyjności i może na swoistej modzie zwłaszcza wśród młodzieży jako praktykę dziennikarską i PRową w pracy dla medium obywatelskiego** które zostało docenione i wsparte dotacją co nie - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego o którym będziemy informować i promować zarówno o fakcie dotacji ale też w specjalnej zakładce o obywatelskich projektach NIW przez okres trwałości nowego portalu.

6. Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego ⁴⁾

Lp.	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
1	Działanie 1 Nazwa wskaźnika: Liczba zakupionego sprzętu Jednostka: szt. Wartość bazowa: 5 Wartość pośrednia na rok 2020 5	5	Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających zakup sprzętu - rachunków/faktur VAT oraz dokumentacji zdjęciowej zakupionego sprzętu. Wskaźnik mierzony od II kw. 2019 - IV kw. 2020 z częstotliwością 1/miesiąc. Wartość docelowa zostanie osiągnięta do końca III kw. 2020 roku oraz utrzymana min. do końca 31.12.2022 r. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Fundacji. Źródłem informacji o osiągniętym wskaźniku będą: dokumenty potwierdzające zakup sprzętu - rachunki/faktury VAT,, dokumentacja zdjęciowa zakupionego sprzętu,

Lp.	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
2	Działanie 2. Nazwa wskaźnika: Liczba zatrudnionych osób Jednostka: osoby Wartość bazowa: Wartość 0 pośrednia na rok 2020 to 6 Wartość docelowa: 4	6	Pomiar wskaźnika na podstawie umowy o pracę (dla managera/przedstawiciela portalu) oraz umów cywilnoprawnych lub na część etatu dla pozostałych osób (dziennikarz redaktor portalu, dziennikarz portalu i social media), grafik łamacz, grafik portalu i socjal media list płac; księgowa rachunków do umów oraz kart czasu pracy (dla osób zatrudnionych na umowie zlecenie). Wskaźnik mierzony od II kw. 2020 - III kw. 2020 z Częstotliwością 1/miesiąc. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Fundacji. Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających: umowa o pracę (dla managera/przedstawiciela portalu) oraz przedstawiciela, handlowca, umowy cywilnoprawne (zlecenie) lub zatrudnienie na część etatu lub re faktura (firma zewnętrzna outsourcing) dla pozostałych osób (redaktor portalu i social media), listy płac; rachunki do umów oraz karty czasu pracy (dla osób zatrudnionych na umowie zlecenie)
3	Działanie 1 Nazwa wskaźnika: Wzrost liczby odwiedzin portalu przez unikatowych użytkowników Jednostka: procent/miesiąc Wartość bazowa: Wartość pośrednia na rok 2019 75000 Wartość docelowa: 175000	175000	Pomiar wskaźnika na podstawie statystyki odwiedzin strony i liczby unikalnych użytkowników portalu www.TygodnikBydgoski.pl od III kw. 2019 do IV kw. 2020 z częstotliwością 1/miesiąc. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Fundacji Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających : raport z aplikacji internetowej np. Google Analytics (GA)
4	Działanie 2 Nazwa wskaźnika: Wzrost liczby publikowanych treści Jednostka: procent/rok Wartość bazowa: Wartość pośrednia na rok 2019 10 Wartość docelowa: 20	20	Pomiar wskaźnika na podstawie artykułów dostarczanych przez dziennikarza i publikowanych na portalu www.TygodnikBydgoski.pl w okresie od II kw. 2019 do III kw. 2020 z częstotliwością 1/kwartał. Wzrost rozpatrywany w ujęciu rocznym. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Fundacji Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających : Artykuły dostarczane przez dziennikarzy i publikowane na portalu www.TygodnikBydgoski.pl

Lp.	Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
5	Działanie 1 Nazwa wskaźnika: Liczba unowocześnionych portali w zakresie social media Jednostka: szt. Wartość bazowa: Wartość pośrednia na rok 2020 1 Wartość docelowa: 1	1	Pomiar wskaźnika na podstawie umów dot. zmiany oprogramowania: CMS, html, protokołu zdawczo-odbiorczego, rachunków/faktury VAT za wykonaną usługę w okresie od II. kw. 2019 do IV kw. 2020 z częstotliwością 1/kwartał. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Fundacji Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających : Umowy dot. zmiany oprogramowania. Protokół zdawczo-odbiorczy, rachunki/faktura VAT za wykonaną usługę
6	Działanie 1 Nazwa wskaźnika: Powierzchnia na której poprawiono komfort pracy Jednostka: metr kwadratowy (m2) Wartość bazowa: Wartość pośrednia na rok 2019 50 Wartość docelowa: 50	50	Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających zakup sprzętu - rachunków/faktur VAT oraz dokumentacji zdjęciowej zakupionego sprzętu, umowy najmu. Wskaźnik mierzony od II kw. 2020- III kw. 2020 z częstotliwością 1/miesiąc. Wartość docelowa zostanie osiągnięta do IV kw. 2019 roku oraz utrzymana min. Do 31.12.2020 r. Odpowiedzialny zadaniowo za pomiar: Zarząd Fundacji. Pomiar wskaźnika na podstawie dokumentów potwierdzających : dokumenty potwierdzające zakup sprzętu - rachunki/faktury VAT, dokumentacja zdjęciowa zakupionego sprzętu, umowa najmu Zarządzanie realizacją

IV. Charakterystyka oferenta

1. Informacja o wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne

Głównym celem Fundacji Bezpieczny Świat od 2008 zajmuje się działaniami na rzecz bezpieczeństwa fizycznego, psychicznego i socjalnego osób (dzieci i młodzieży oraz dorosłych) **organizuje bezpłatne porady prawne (udzielono już prawie półtora tysiąca) i bezpłatne porady psychologiczne których udzielono ponad ćwierć tysiąca.** Od 2010 roku Fundacja posiada status OPP.

Fundacja realizuje swoje cele m.in. poprzez:

- prowadzenie poradnictwa w zakresie umożliwiającym pełne korzystanie przez dzieci i młodzież oraz osoby dorosłe z ochrony prawnej dla ofiar wypadków drogowych i przemocy.
- Działania propagujące bezpieczeństwo kobiet, rodziny, równości traktowania kobiet i mężczyzn oraz zdrowych elementów programu zrównoważonego rozwoju;
- Inicjowanie, organizowanie i prowadzenie programów na rzecz powszechnej edukacji w zakresie ochrony zdrowia i życia oraz programów bezpieczeństwa i zapobiegających przestępstwom przeciwko zdrowiu i życiu;
- Działania na rzecz tworzenia i wdrażania programów poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- Występowanie w interesie osób poszkodowanych i ich rodzin, poprzez m.in. udzielanie im wszelkiego

rodzaju pomocy, w tym pomocy prawnej, finansowej, rzeczowej oraz innej w zakresie będącym celami Fundacji;

-Działalność wychowawcza, profilaktyczna i edukacyjna służąca zapobieganiu patologiom społecznym oraz promująca zdrowie, zdrowy styl życia, kulturę fizyczną i sport;

-Wsparcie zawodowe i społeczne dla osób niepełnosprawnych w celu poprawy ich bezpieczeństwa i integracji środowiskowej;

-Promowanie idei Społecznej Odpowiedzialności Biznesu oraz idei społeczeństwa obywatelskiego.

Ponadto promujemy i kreujemy postawy patriotyczne.

Fundacja zorganizowała lub współorganizowała wiele ważnych wydarzeń jak:

1. zorganizowanie koncertu pieśni patriotycznych

2. gawędy historycznej o Ignacym Janie Paderewskim,

3. organizacja spotkania z gawędą historyczną z okazji premiery książki Krzysztofa Osińskiego pt. Bydgoskie Puzzle

4. wieczoru poetyckiego związanego z obchodami 100 lat odzyskania niepodległości przez Polskę

5. spotkanie w związku ze obchodami stulecia odzyskania przez Polskę niepodległości wieczór poetycki z udziałem znanych bydgoskich toruńskich i Tucholskich twórców i artystów słowa.

6. wieczór kołęd i pieśni patriotycznych w Domu Polskim z udziałem gośćmi specjalnych

Od trzech lat Fundacja prowadzi również działalność wydawniczą i medialną, jest pomysłodawcą i wydawcą tytułarnym niezależnego obywatelskiego tygodnika Tygodnik Bydgoski gazeta i portal (TB) o zasięgu lokalnym i regionalnym o charakterze społeczno-polityczno-gospodarczym i religijnym. Szczególną domeną Tygodnika Bydgoskiego jest promocja kultury i sztuki oraz tradycji i patriotyzmu tego o wymiarze lokalnym jak i krajowym. Działalność wydawniczą realizuje w ramach docelowego projektu "Dom Wolnego Słowa" jako początku docelowej grupy medialnej.

Tygodnik żywo uczestniczy w debacie publicznej i życiu społecznym poprzez tworzenie i prowadzenie portali internetowych, aktywność w mediach społecznościowych oraz mediach tradycyjnych. Działania promocyjne działalności wydawniczej i publicystycznej swoich partnerów i piszących do Tygodnika osób ze środowiska literackiego, historycznego oraz prozaików i pisarzy.

Medium charakteryzuje się wysokim walorem intelektualnym, zawiera wszelkie gatunki dziennikarskie i publicystyczne, od prostej informacji przez reportaż, wywiad i felieton, dotyczące najważniejszych aspektów życia społecznego.

Informacje przekazywane poprzez medium są wszechstronne, co oznacza że szerokie gremia społeczne Przekazuje informacje nie tylko o wydarzeniach (choć o nich przede wszystkim), ale także informację o życiu politycznym, ekonomicznym, intelektualnym, kulturalnym, sportowym i duchowym miasta i okolicy, oczyma obywatela i dziennikarza.

Ale, jak wskazano wyżej, nie brakuje również przedstawienia kluczowych wydarzeń politycznych, ekonomicznych i społecznych oraz ich analizy i zajęcia przez Redakcję stanowiska .

Członkowie Fundacji zajmują się na zasadzie wolontariatu, pozyskiwaniem informacji, redakcją i pisanem artykułów (3 osoby), administracją portalu oraz promocją tego medium, w szczególności w mediach społecznościowych, liczymy, że **po otrzymaniu dofinansowanie i realizacji zadania grupa redakcyjna dzisiaj składająca się z 3-5 stale współpracujących osób poszerzy się do 40-70 osób związanych z naszym medium obywatelskim. Nasz tygodnik wydawany jest w formie papierowej o nakładzie 5-10 tys. w zależności od wydania, a portal odwiedza regularnie ponad 75-100 tysięcy unikalnych użytkowników generujących nawet ćwierć miliona odśłon miesięcznie.**

Grupa docelowa działań Fundacji i beneficjentów objętych oddziaływaniem medium obywatelskiego to dziesiątki tysięcy osób, które Fundacja zamierza poprzez realizację tego projektu wielokrotnie te wyniki docieralności i rozpoznawalności Tygodnika i poszerzyć na ponadregionalny obszar oddziaływania Fundacji.

2. Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe oferenta, które będą wykorzystane do realizacji zadania

ZESPÓŁ PROJEKTOWY - Zarząd Stowarzyszenia plus:

1. PERSONEL ZARZĄDZAJĄCY

- Koordynator projektu (Manager/przedstawiciel/rzecznik) nadzór nad realizacją zadań, inicjowanie i koordynowanie, zarządzanie personelem, raportowanie projektowe i raportowanie Radzie Fundacji, ustalenia i kontrola harmonogramu, umowy, kontakty z instytucją zarządzającą, kontrola budżetu projektu, kontakt z podwykonawcami, analiza dokumentów, sporządzanie raportów i raportowanie raz na kwartał. Kierowanie działaniami przedstawiciela i współpraca dziennikarzy z instytucjami i ew. klientami z rynku. Wyszukiwanie na spotkaniach środowiskowych wyszukiwanie kandydatów do szkoleń na dziennikarzy obywatelskich, koordynowanie tymi szkoleniami, udział w nich (wspomaganie dziennikarzy na szkoleniach) wspólne wybieranie osób do obywatelskiej współpracy dziennikarskiej polegającej na pisaniu do portalu.

- Obsługa księgowa - dekretowanie i księgowanie dowodów i dokumentów księgowych, kontakty z US, ZUS i podwykonawcami, sprawdzanie dokumentów pod względem rachunkowym i finansowym, opisywanie, sporządzanie rozliczeń, bilansowanie i sporządzanie RZiS. Współpraca z Prezesem i Radą Fundacji

3. PERSONEL MERYTORYCZNY:

- dziennikarz sekretarz redakcji. Dziennikarz zajmujący się planowaniem treści na portalu, w papierowym wydaniu portalu, zamawianiem materiałów redakcyjnych z zewnątrz, dzieleniem i planowaniem zadań redakcyjnych, zlecaniem i planowaniem prac redakcji, kierowaniem działaniami drugiego redaktora, koordynowaniem działań na profilach socjal media. Współpraca z dziennikarzami obywatelskimi, szkolenie dziennikarzy obywatelskich podczas dedykowanych praktyk i warsztatów w siedzibie redakcji (lub poza nią) weryfikowaniem ich treści i ewentualną korektą. umieszczaniem treści dziennikarskich i informacji dziennikarzy obywatelskich do portalu, współpraca z grafikiem, menadżerem projektu z Prezesem i Radą Fundacji

- dziennikarz portalu i socjal media. Redaktor www. Dziennikarz zajmujący się umieszczaniem treści na portalu, uczestniczeniem w realizacji zadań redakcyjnych, pisanem artykułów do portalu i socjal mediów, działań na profilach socjal media. Współpraca z dziennikarzami obywatelskimi, szkolenie dziennikarzy obywatelskich podczas dedykowanych praktyk i warsztatów w siedzibie redakcji (lub poza nią) weryfikowaniem ich treści i ewentualną korektą. umieszczaniem treści dziennikarskich i informacji dziennikarzy obywatelskich na portalu, współpraca z sekretarzem redakcji, z grafikiem, menadżerem projektu, Prezesem Radą Fundacji

- Grafik portalu. Dbałość o estetykę portalu, przygotowywanie grafik do portalu i materiałów drukowanych oraz grafik, wykresów i memów do portalu i profili na socjal mediach. Współpraca z sekretarzem redakcji, z drugim dziennikarzem oraz dziennikarzami obywatelskimi w tym udział w warsztatach i szkoleniach dziennikarzy menadżerem projektu oraz z Prezesem i Radą Fundacji

- Wolontariusze. Do zadań dotychczasowych i nowo pozyskanych wolontariuszy należeć będzie pisanie treści do portalu, zbieranie i przekazywanie informacji i treści które będą obrabiane i spisywane w artykuły lub wywiady. Pośredniczenie we współpracy portalu ze środowiskiem (grupą, stowarzyszeniem, ruchem) które dany wolontariusz dziennikarz reprezentuje oraz współpraca z sekretarzem redakcji, dziennikarzem www z grafikiem, menadżerem projektu oraz z Prezesem i Radą Fundacji

Fundacja Bezpieczny Świat, została ustanowiona przez Fundatora [REDAKCYJNIE] aktem notarialnym sporządzonym za Repetytorium A nr 8636/2008 w Kancelarii Notarialnej w Bydgoszczy, przy ul. Gdańskiej 32/6a w dniu 5 listopada 2008 roku przed notariuszem [REDAKCYJNIE]

Prezes Fundacji, pani [REDAKCYJNIE] (nauczyciel i były dyrektor placówki) od wielu lat zaangażowana jest w działalność społeczną, charytatywną, wydawniczą i publicystyczną.

Członkowie Fundacji:

[REDAKCYJNIE] – (dyplomowany nauczyciel i były dyrektor placówki) od lat zaangażowana jest w działalność społeczną, charytatywną oraz działalność wydawniczą i publicystyczną.

██████████ – (dyplomowany nauczyciel, muzyk) od lat zaangażowana jest w działalność społeczną, charytatywną oraz działalność wydawniczą.

██████████ – (nauczyciel, muzyk) od lat zaangażowana jest w działalność społeczną, charytatywną oraz działalność wydawniczą.

██████████ – (nauczyciel, publicysta, były dyrektor placówki)) członek Akcji Katolickiej od lat zaangażowana jest w działalność społeczną, charytatywną oraz działalność

██████████ – marketing, wnioski, wsparcie finansowe Fundacji.

Działalność wydawnicza z uwagi na zbyt duże koszty związane z wydawaniem Tygodnika Bydgoskiego, w chwili obecnej realizowana całkowicie przez Remedia, co jest poparte stosowaną umową. Fundacja utrzymuje się głównie z darowizn, dotacji i składek członkowskich, z czego duża część zostaje rozdysponowana zgodnie z celami statutowymi. W 2018 r. przychód Fundacji wyniósł 16 139,60 zł a rok 2019 zakończy się wpływami około 16 tys. zł.

V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania

(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)

L.p.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostk. (PLN)	Liczba jednostek	Wartość (PLN) Razem	Planowane podzelenie wydatku
1	2	3	4	5	6	7
I.A	Koszty realizacji działań					
I.A.1	Zwiększenie zasobów kadrowych					67600.00
	I.A.1.1	Oferent 1 Dziennikarz Szef Red. Socjal Media 1	1	3700.00	8.00	29600.00
	I.A.1.2	Oferent 1 Dziennikarz operator Socjal Media 2	1/2	1750.00	8.00	14000.00
	I.A.1.3	Oferent 1 Przedstawiciel portalu, handlowiec	1	2000.00	8.00	16000.00
	I.A.1.4	Oferent 1 Grafik/łamacz projektant portalu i socjal media	1/2	1000.00	8.00	8000.00
I.B	Rozwój instytucjonalny					
	I.B.1	Oferent 1 Portal, front end, cms, bazy danych	1	16000.00	1.00	16000.00
	I.B.2	Oferent 1 Aparat Fotograficzny - kamera 4k	1	5500.00	1.00	5500.00
	I.B.3	Oferent 1 Drukarka biurowa	1	738.00	1.00	738.00
Suma kosztów realizacji zadania					89838.00	
II	Koszty administracyjne					
	II.1	Oferent 1 Domena i hosting	1	45.00	10.00	450.00
	II.2	Oferent 1 Menadżer portalu/projektu/Przedstawiciel/Rzecznik	1	2750.00	10.00	27500.00
	II.3	Oferent 1 Księgowość	1	200.00	10.00	2000.00
Suma kosztów administracyjnych					29950.00	
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					119788.00	

V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania

L.p.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	119788.00 zł	100.00 %
2	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty	119788.00 zł	100.00 %
3	Wkład własny ⁵⁾	0.00 zł	0.00 %
3.1	Wkład własny finansowy	0.00 zł	0.00 %
3.2	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)	0.00 zł	0.00 %
3.2.1	Wkład własny rzeczowy	0.00 zł	0.00 %
3.2.2	Wkład własny osobowy	0.00 zł	0.00 %
3.3	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania	0.00 zł	0.00 %

V.C Podział kosztów realizacji zadania pomiędzy oferentów ⁶⁾

Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]
1.	Oferent 1	119788.00 zł
	Z dotacji	119788.00 zł
	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	119 788,00 zł

VI. Inne informacje

Inne informacje, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII.

Przeszkodą dla rozwoju instytucjonalnego Fundacji Bezpieczny Świat są braki kadrowe i prowadzenie działalności jedynie w oparciu o pracę wolontariuszy i osoby z zewnątrz i w zakresie na jaki pozwolić sobie mogą w ramach swoich rozlicznych obowiązków. Ze względu na brak odpowiednich środków finansowych. Wnioskodawca nie ma możliwości zaangażowania m.in. osoby publikującej na portalu artykuły oraz prowadzącej social media Tygodnika Bydgoskiego.

Dlatego potrzeba dwóch redaktorów (dziennikarzy publikujących na portalu i w gazecie oraz na profilach społecznościowych) oraz Menedżera projektu/przedstawiciela portalu oraz handlowca. Obecnie portal jest w niewielkim stopniu widoczny w mediach społecznościowych, co ogranicza skuteczne dotarcie do szerszego grona odbiorców, w tym grona ludzi młodych, dla których social media stanowią obecnie istotny element życia, w tym w zakresie pozyskiwania informacji, bez którego praktycznie nie potrafią funkcjonować. Dziennikarze publikujący dla portalu i gazety papierowej oraz na profilach społecznościowych Tygodnika Bydgoskiego jest ich tylko dwóch piszących w tym działających na profilach społecznościowych oraz trzecia osoba wspomagająca działania technicznie oraz na profilach są zatrudnione w firmie która technicznie wydaje Tygodnik i redakcja działa w zestawie okrojonym osobowo i czasowo.

Zatrudnienie osoby zapewniającej aktywność i wchodzącej w interakcję z użytkownikami mediów społecznościowych (m.in. moderowanie stron na facebooku) pozwoli na wykorzystanie nowych kanałów dotarcia z portalem do dużego grona odbiorców. Do obowiązków osoby pracującej na stanowisku redaktora portalu i social media należeć będzie: - Wprowadzanie, formatowanie i korekta dostarczanych przez dziennikarzy i managera tekstów do systemu, - Osadzanie zdjęć i multimediów, edycja parametrów SEO, redagowanie nagłówków, cytatów pobocznych i in. elementów publikacji, - Planowanie publikacji w mediach społecznościowych, - Moderowanie komentarzy na portalu i w social media, - Interakcja z czytelnikami w sekcji komentarzy oraz odpowiadanie na wiadomości prywatne i maile od czytelników.

Menadżer - przedstawiciel Tygodnika Bydgoskiego Gazeta i portal. Obecnie nie mamy osoby, która byłaby przedstawicielem portalu wobec podmiotów, instytucji wobec potencjalnych wolontariuszy czy reklamodawców. Taka osoba chodziłaby na spotkania, załatwiała ważne dla redakcji sprawy, reprezentowała wydawcę oraz sprzedawała reklamy i patronaty, szukała wsparcia i współpracy, Brak wyznaczonej 1 osoby koordynującej działalność Fundacji skutkuje chaosem organizacyjnym i dezinformacją. Ze względu na planowany intensywny rozwój portalu www.TygodnikBydgoski.pl konieczne jest zatrudnienie Managera / przedstawiciela

portal na cały etat, który uskuteczni organizację pracy w Fundacji i redakcji. Do zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku należeć będzie koordynacja i zarządzanie codzienną pracą redakcji w części związanej z instytucjami i potencjalnymi klientami reklamowymi, w tym:

- Współpraca z Zarządem i Członkami Fundacji, biurem rachunkowym, podmiotami zewnętrznymi,
- Reprezentowanie redakcji portalu w kontaktach ze sponsorami, darczyńcami, innymi mediami -
- Prowadzenie korespondencji, zapewnienie prawidłowego obiegu dokumentów w redakcji - Uczestnictwo w zebraniach członków stowarzyszenia, zdawanie raportów z działalności portalu i gazety.

Wymagania: doświadczenie w pracach biurowych, umiejętność obsługi programów i urządzeń biurowych, umiejętność pracy zespołowej i organizacji pracy zespołu, komunikatywność, cechy przywódcze i umiejętność kierowania zespołem, umiejętności interpersonalne i zdolności negocjacyjne i handlowe, prawo jazdy kat. B.

Forma zatrudniania: umowa o pracę w wymiarze 1 etatu. lub umowy menadżerskiej na samozatrudnieniu.

Graficy

Przeszkodą dla rozwoju instytucjonalnego Fundacji Bezpieczny Świat są braki kadrowe i prowadzenie działalności jedynie w oparciu o pracę wolontariuszy. Ze względu na brak odpowiednich środków finansowych Wnioskodawca nie ma możliwości zaangażowania m.in. redaktora portalu (dziennikarza1) redaktora portalu i social media (dziennikarza2), grafika 1(skład i łamanie tekstów gazecie) oraz portalu twórcząc grafiki i memy internetowe portalu) oraz Managera/przedstawiciela portalu i Handlowca/przedstawiciela. Ponadto, zadanie obejmuje koszty zewnętrznej obsługi księgowej. Działanie związane z rozwojem personalnym, obejmuje koszty wynagrodzenia nowo zatrudnionych osób przez okres 8 miesięcy. Zwiększenie zatrudnienia, jest działaniem niezbędnym z punktu widzenia rozwoju organizacyjnego Fundacji. Powoduje to, że portal publikuje treści nieregularnie, co znacznie utrudnia utrzymanie obecnej liczby odwiedzających. Do obowiązków grafika będzie należało: tworzenie i realizacja projektów graficznych, obróbka zdjęć, tworzenie grafik na stronę internetową stowarzyszenia i portalu, opracowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych. Minimalne wymagania: znajomość programów graficznych, wiedza i umiejętności z zakresu grafiki komputerowej, bezproblemowe poruszanie się po stronach internetowych, cechy: kreatywność, dobra organizacja pracy, terminowość, poczucie estetyki. Księgowość - z uwagi na dotacje i zapewne większy rozwój i ilość ew. wpływów byłoby wskazane aby za pracę przy księgowaniu zapłacić i mieć sprawozdania i papiery fundacji w należyтым porządku a dotacje rozliczoną zgodnie z przepisami. Obecnie księgowość to wolontariat i dorywcze prowadzenie biura Fundacji.

Uzasadnienie kosztów z kat I.B Rozwój instytucjonalny

L.p.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostk. (PLN)	Liczba jednostek	Uzasadnienie
1	Portal, front end, cms, bazy danych	1	16000.00	1.00	Jedną z barier rozwoju Fundacji i prowadzonego przez nie portalu są braki sprzętowe i programistyczne. Posiadane ponad 5-letnie komputery oraz drukarka charakteryzują się wysokim stopniem wyeksploatowania, wymagają wymiany na narzędzia nowej generacji. Komputer i drukarka utrudniają codzienną pracę nad portalem z powodu niskiej wydajności. Klawiatury tracą na responsywności, strony www renderują się powoli. Niska wydajność wpływa również na działanie programów biurowych. Częste awarie drukarki nie pozwalają na drukowanie podstawowych dokumentów, a tym bardziej materiałów promocyjnych. Odczuwalny jest brak własnej kamery wideo/ aparatu z kamerą do rejestracji wydarzeń. Ograniczenia materialne powodują, że nie jest wykorzystany potencjał Fundacji do podejmowania aktywnych działań na rzecz zdefiniowanych odbiorców, a szansą na zmianę obecnej sytuacji jest pozyskanie dotacji w ramach niniejszego naboru wniosków. Braki sprzętowe w połączeniu z ograniczonymi zasobami kadrowymi utrudniają prowadzenie lokalnych działań w zakresie dziennikarstwa obywatelskiego. Wnioskodawca zaplanował zakup: - 3 laptopów biurowych o wydajności, pozwalającej na komfortowe realizowanie bieżących zadań Fundacji. Laptop przeznaczony do pracy wykonywanej przy użyciu programów typowo biurowych, ale także graficznych i innych niezbędnych do prawidłowej realizacji zadań Fundacji. - aparatu z funkcją kręcenia filmów, pozwalającego na utrwalenie/ rejestrowanie wydarzeń, wyposażenie dziennikarza w aparat pozwala na zrobienie i przesłanie zdjęć do redakcji w celu szybkiej publikacji materiału na portalu, - drukarka umożliwiająca wydruk podstawowych dokumentów fundacji i redakcji. Aktualnie wykorzystywany CMS (system zarządzania treścią) wykorzystywany przez Fundację jest niewygodny i przestarzały, posiada ograniczenia takie, jak: brak integracji z mediami społecznościowymi (tak istotnymi w przypadku internetowych serwisów o charakterze informacyjnym, do których zalicza się portal WWW.tygodnikbydgoski.pl), brak możliwości łatwego osadzania multimediów. Konieczne jest zastosowanie nowoczesnego i szybkiego silnika strony www, pozwalającego na efektywną komunikację w social mediach oraz skuteczne działanie i pozycjonowanie. Obecny hosting portalu nie jest przystosowany do wysokiego obciążenia ruchem, ani do składowania większej ilości danych (zdjęć, kont pocztowych), nie dysponuje odpowiednimi parametrami niezbędnymi do szybkiego procesowania nowszych aplikacji. Konieczne jest więc odświeżenie portalu poprzez: wykonanie nowego CMS oraz nowej szaty graficznej portalu, nowego kodu html/css/js/php (front-end) portalu. Dzięki realizacji działania zwiększona zostanie jakość publikowanych treści oraz sposób dotarcia do nich przez kanały social media.
2	Aparat Fotograficzny - kamera 4k	1	5500.00	1.00	Aparat Fotograficzny - kamera 4K to obecnie minimalny standard pracy. Niezbędny dla multimediów i foto. Nasz aparat nie nadaje się do pracy w obecnych wymogach
3	Drukarka biurowa	1	738.00	1.00	Drukarka umożliwiająca wydruk podstawowych dokumentów fundacji i redakcji to jedno z podstawowych narzędzie biurowe.

OŚWIADCZENIA:

OFERENT 1

Oświadczam, że:

1. oferent składający niniejszą ofertę jest podmiotem uprawnionym do udziału w konkursie;	Tak
2. oferent składający niniejszą ofertę posiada pełnomocnictwo szczegółowe do działania w ramach niniejszego konkursu, w imieniu jednostki macierzystej ⁷⁾ (tylko oddziały terenowe nieposiadające osobowości prawnej) ;	Tak
3. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;	Tak
4. oferent składający niniejszą ofertę nie działa w celu osiągnięcia zysku oraz przeznacza całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznacza zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników (tylko spółki akcyjne, spółki z o.o., koła gospodyń wiejskich oraz kluby sportowe będące spółkami) ;	Tak
5. pobieranie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego (tylko Oferenci, którzy w ofercie zaplanują pobieranie wpłat i opłat od adresatów zadania) ;	Nie dotyczy
6. oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;	Tak
7. oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;	Tak
8. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym / właściwą ewidencją;	Tak
9. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;	Tak
10. oferent składający niniejszą ofertę nie znajduje się w rejestrze podmiotów wykluczonych z możliwości otrzymywania środków przeznaczonych na realizację programów finansowanych z udziałem środków europejskich.	Tak
11. w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w tym w szczególności, że osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia.	Tak
12. wysokość przychodu osiągniętą w 2018 roku wyniosła	16 139,60 zł
13. siedziba oferenta mieści się w miejscowości	powyżej 50 tys.
14. w latach 2014-2019 nie otrzymaliśmy dofinansowania w ramach otwartego konkursu ofert ogłoszonego w ramach Programu FIO 2014-2020 ⁸⁾ .	Nie

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta/Oferentów .

L.p.	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
1		

⁷Data wystawienia takiego pełnomocnictwa nie może być późniejsza niż data złożenia oferty w Generatorze. Pełnomocnictwa nie załącza się do oferty, natomiast w przypadku przeznaczenia projektu do dofinansowania, przesłanie takiego dokumentu do NIW-CRSO będzie warunkiem zawarcia umowy.

⁸) Nie dotyczy mikrograntów udzielonych w ramach Priorytetu 1.